**Actividad didáctica Nº 2**

**Rellenar los espacios en blanco**

**Instrucciones para el aprendiz:** Escriba en el espacio en blanco la palabra que considera es correcta para conformar el sentido de la definición.

|  |
| --- |
| **Definiciones** |
| **Establece un canal de comunicación con los clientes:** Es importante establecer de una manera clara como se va a comunicar la empresa con sus clientes y seguidores. La empresa debe trabajar en el contenido que publica, de esta forma logrará mantener actualizado el contenido y podrá interactuar con sus clientes, logrando así, una relación más estrecha y de fidelidad con la marca o producto. Esto se puede lograr mediante una campaña de marketing de contenidos, pero si se deja desactualizada, apenas se genera contenido, no se responden a las peticiones o preguntas de los usuarios, o se contesta mal, pasará todo lo contrario, y puede generar una crisis de reputación. |
| Es un instrumento de trabajo que contiene el conjunto de normas y tareas que desarrolla cada funcionario en sus actividades cotidianas y será elaborado técnicamente basados en los respectivos procedimientos, sistemas y normas. En pocas palabras, es una guia de orientaciones para desarrollar las rutinas o labores cotidianas, sin interferir en las capacidades intelectuales, ni en la autonomía propia e independencia mental o profesional de cada uno de los trabajadores u operarios de una empresa, ya que estos podrán tomar las decisiones más acertadas apoyados por las directrices de los superiores. |

**Mensaje de aprobación de la actividad**

¡Felicitaciones! Tu empeño y dedicación han dado los mejores resultados.

**Mensaje para reforzar la actividad**

¡Ánimo! Lee de nuevo el componente para afianzar tus conocimientos y así poderlo intentar nuevamente.